

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017

UCVL
Union Commerciale
de la Ville
de Luxembourg

BILAN

Les commerçants de la capitale dressent un bilan commercial en demi-teinte et très contrasté en 2017, dans la continuité de 2016.

Aux facteurs locaux s'ajoutent un contexte global en perpétuel évolution : évolution des comportements des consommateurs, progression de la vente online, ce qui rend le métier de commerçant de plus en plus complexe.

L'année a été marquée par de nombreuses fermetures et moins d'ouvertures dans le quartier de la Ville-Haute, d'où un taux de vacance commerciale en forte hausse (près de 9%). Dans un contexte d'accroissement des mètres carrés commerciaux en phase de commercialisation et avec des loyers trop élevés, les entrepreneurs sont amenés à repenser leur stratégie d'implantation.

Notre association a défendu des dossiers importants: la reconnaissance de la propriété commerciale dans la nouvelle législation du bail commercial afin de rééquilibrer la relation entre les propriétaires et les commerçants. D'autre part, l'UCVL a obtenu la prolongation des ouvertures dominicales élargies à 19h pour les commerçants des quartiers Gare et Centre pour l'année 2018. La remontée du tourisme international dans la capitale après une année 2016 en berne est un élément positif à noter.

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Les enjeux et défis à relever sont nombreux, tels que l'a analysé l'étude CIMA sur le commerce de détail demandée par l'UCVL et réalisée par la Ville de Luxembourg. Les résultats démontrent que « l'expérience » du centre-ville doit être améliorée. Cela passe notamment par l'amélioration de la perception du stationnement, de l'offre de loisir et de la diversité commerciale. L'étude recommande ainsi de travailler de manière globale sur l'attractivité du centre-ville avec l'ensemble des acteurs publics et privés.

En attendant l'arrivée de grands projets commerciaux en 2019, l'année 2018 sera primordiale pour développer de nouvelles actions afin de renforcer l'attractivité de la capitale et de son centre-ville.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UCVL EN 2017

PRÉSIDENT

M. Guill Kaempff

VICE-PRÉSIDENTE

Mme Mireille
Rahme-Bley

SECRÉTAIRE

Mme Myriam Abid

TRÉSORIER

M. Luca Picco

ADMINISTRATEURS

Dany Arend-Weber
Rui Da Cunha Miroto
Cinzia Derosa
Phuong Dubos
Dan Gantrel
Ed Goedert
Veerle Jansoone
Isabelle Kass
Carole Muller
Stephan Rabret
Michel Rodenbourg

Guill Kaempff, Président

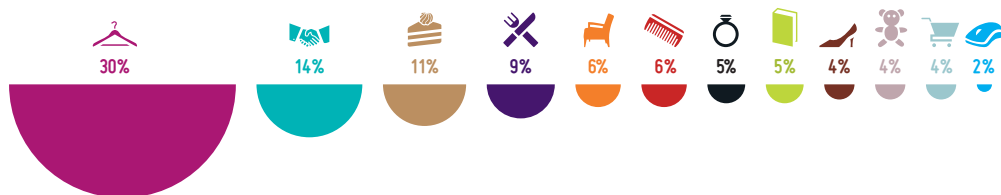
Anne Darin-Jaulin, Directrice



À PROPOS DES MEMBRES DE L'UCVL

L'UCVL maintient un nombre stable de membres malgré un turnover important et clôture l'année avec un bon bilan financier.

RÉPARTITION DES MEMBRES DE L'UCVL PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES MEMBRES DE L'UCVL EN 2017

↑↓ évolution par rapport à 2016



498 ↑

Points de vente
membre



30 ↓

Nouveaux membres
33% des nouveaux
membres du secteur
Mode & Accessoires



26 ↑

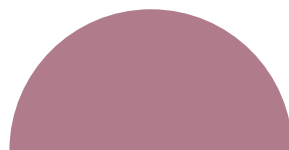
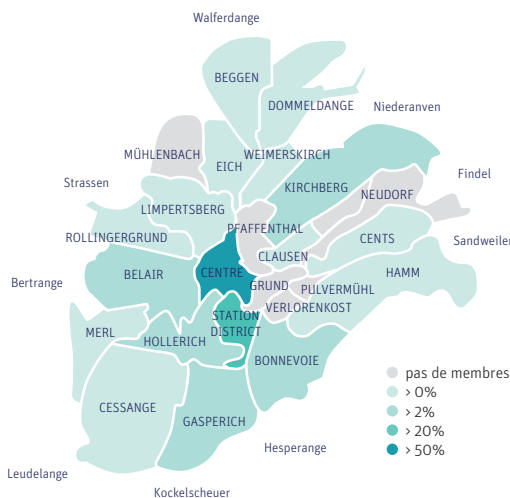
Membres ayant fermé
50% des fermetures du
secteur Mode & Accessoires



8 ↑

Résiliation d'adhésion

RÉPARTITION DES MEMBRES DE L'UCVL PAR QUARTIERS



59%

Centre



23%

Gare



16%

Autres quartiers



2%

Hors ville

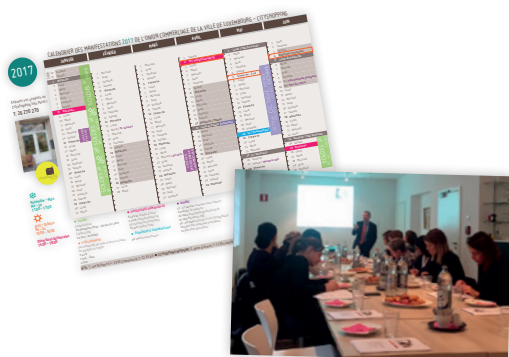
CONSULTING UCVL

L'UCVL accueille dans ses locaux de nouveaux commerçants et futurs commerçants en quête d'informations et de conseils dans le cadre de leur implantation.

CONSEIL AUX MEMBRES

- ▶ Événementiel commercial et traditionnel de la capitale
- ▶ Législation : horaires d'ouverture, droit du travail, ventes en soldes...
- ▶ Accompagnement à l'implantation d'une activité commerciale en Ville de Luxembourg en collaboration avec le service Développement économique de la VdL et House of Entrepreneurship
- ▶ Autorisations communales : terrasses, panneaux, enseignes, recyclage, événementiel
- ▶ Formations : droit social, tax free
- ▶ Réunions de commerçants d'un quartier sur une thématique (ex : sécurité Gare, ouvertures dominicales)
- ▶ Accompagnement marketing & événementiel : le paysage publicitaire, aides aux inaugurations et événementiel personnalisée

- NEW**
- ▶ **Accompagnement à la digitalisation : présentation de Letzshop.lu, partenariat avec un prestataire agréé Google +, support & gestion des réseaux sociaux**
 - ▶ **Formation: bail commercial**



RETAIL DEVELOPPEMENT

- NEW**
- ▶ **Etude sur le commerce de détail demandée par l'UCVL et réalisée par la Ville**
 - ▶ **Participation au groupe de travail Attractivité Centre-Ville**
 - ▶ **Groupe de travail et avis sur le bail commercial**
 - ▶ **Groupe de travail sur les ouvertures dominicales et avis**

- ▶ Contact avec les commerçants indépendants et développeurs d'enseignes
- ▶ Cartographie des locaux commerciaux

- ▶ Relais des locaux disponibles de la Ville auprès de nos membres
- ▶ Recherche d'informations sur les bâtiments commerciaux vides ou susceptibles de l'être prochainement
- ▶ Veille sur les nouvelles tendances du marché, nouveaux concepts
- ▶ Echanges réguliers avec les promoteurs des nouveaux projets commerciaux dans la capitale (Royal Hamilius, Auchan Cloche d'Or, Portes de l'Europe), en vue d'une bonne intégration dans l'espace commercial de la ville



DÉPLIEZ!

PARTENAIRES



Ville de Luxembourg

- › RDV réguliers avec la Bourgmestre et l'Echevin au commerce
- › Collaboration accrue avec la cellule Développement économique
- › Participation au Comité évènementiel
- › Etude CIMA
- › Participation au groupe Attractivité Centre-Ville
- › Organisation des événements commerciaux en collaboration avec les services de la ville



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie
et du Commerce extérieur

Ministère de l'Économie

- › Groupe de travail sur les ouvertures dominicales
- › Réunions de présentation de la plateforme letzshop.lu



Chambre de commerce

- › Collaboration étroite avec la House of Entrepreneurship pour le conseil en matière de création d'entreprises
- › Echange et intégration d'avis sur des projets de loi liés au commerce et à l'artisanat

VISIT
LUXEMBOURG

luxembourg
city tourist office

LCITO & Luxembourg for Tourism

- › Promotion du tourisme-shopping pour positionner Luxembourg comme destination européenne incontournable

SPONSORS



BGL
BNP PARIBAS



Global Blue

CITYSHOPPING INFO POINT

2, Place d'Armes (Cercle -Cité)
L-1136 Luxembourg
T. 26 270 270
info@cityshopping.lu
www.cityshopping.lu

UCVL

1, rue Philippe II
L-2340 Luxembourg
T. 22 62 60
info@cityshopping.lu
www.ucvl.lu



cityshopping
INFO POINT